

Repertório

AGÊNCIA

BLANCO. 25

Repertório

BLANCO

PEÇA 1

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda
Cliente/Produto: Câmara Municipal de Francisco Beltrão
Título: Concurso Público
Peça: filme de 30"
Data de produção: junho de 2025
Veiculação: julho de 2025
Distribuição: RPC TV e TV Beltrão

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Em municípios de médio porte como Francisco Beltrão, a população muitas vezes desconhece o trabalho do legislativo municipal. A falta de uma comunicação eficiente entre a Câmara de Vereadores e os cidadãos gera desinformação, distanciamento e desinteresse. Por conta desse desconhecimento, muitos não se interessam pelo papel do legislativo o que gera baixas nos concursos públicos.

Essa campanha surge como uma resposta direta a um desafio estrutural: a dificuldade de engajar a população, especialmente os jovens, com os processos democráticos locais. Ao adotar uma linguagem mais acessível, visualmente moderna e com referências do cotidiano, buscamos romper com a imagem distante e formalizada que muitas vezes se tem da Câmara Municipal.

Mais do que divulgar um concurso público, o vídeo tem a intenção de despertar o senso de pertencimento e mostrar que o Legislativo também é feito de pessoas reais, próximas, que representam a voz do cidadão. Rejuvenescer essa imagem é fundamental para atrair candidatos com novas ideias, comprometidos com a transformação da cidade.

Peça disponível no pen drive em anexo, pasta repertório.



PEÇA 2

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Prefeitura Municipal de Maripá

Título: Capital Estadual do Arrancadão de Tratores

Peça: Banner de internet

Data de produção: janeiro de 2025

Veiculação: fevereiro de 2025

Distribuição: Ponto de outdoor do município

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Em novembro de 2024, o município de Maripá conquistou oficialmente o título de Capital Estadual do Arrancadão de Tratores, um importante reconhecimento que reforça sua identidade cultural e histórica no cenário regional e estadual. Diante dessa conquista significativa, a Prefeitura de Maripá, ciente da relevância do momento, solicitou à nossa agência a criação de uma campanha de comunicação institucional.

O objetivo foi divulgar e valorizar o novo título oficial conquistado pelo município, promovendo o orgulho local e o reconhecimento em toda a região.

A campanha desenvolvida seguiu diretrizes de comunicação estratégica, respeitando os valores e a identidade de Maripá, buscando ampliar a visibilidade do município como destino turístico, cultural e econômico. O investimento em comunicação institucional, neste contexto, foi fundamental para destacar uma conquista de interesse público, impulsionar o turismo local e fortalecer a imagem do município perante a população e o estado do Paraná.

OUTDOOR - 9X3M

MARIPÁ, CAPITAL ESTADUAL DO ARRANCADÃO DE TRATORES

25, 26 E 27
DE ABRIL

LEI ESTADUAL 22.198 DE 29 DE NOVEMBRO DE 2024



Maripá
Cidade das Orquídeas



MUNICÍPIO DE
MARIPÁ

PEÇA 3

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Câmara Municipal de Francisco Beltrão

Título: Dê o play na sua cidadania

Peça: 1 página de jornal 26,5x34,5cm

Data de produção: janeiro de 2025

Veiculação: janeiro de 2024

Distribuição: Jornal de Beltrão

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

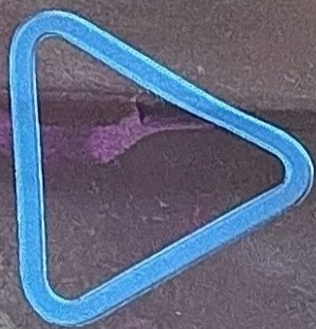
Em um cenário onde a participação política muitas vezes é vista como distante ou irrelevante, percebemos a necessidade de aproximar a população das decisões que afetam diretamente seu dia a dia. Foi com esse objetivo que nasceu a campanha "Dê o play na sua cidadania".

A proposta foi simples, direta e moderna: convidar os cidadãos a se engajarem mais ativamente com os trabalhos da Câmara Municipal, incentivando a participação nas sessões legislativas - seja de forma online, por meio do canal oficial no YouTube, ou presencialmente. Utilizando uma linguagem visual jovem, amigável e conectada ao universo digital, a campanha promoveu um chamado à ação, mostrando que a cidadania vai além do voto: ela se constrói no acompanhamento, na escuta e na presença.


6




A transmissão das
Sessões Ordinárias da Câmara
ocorrem às **segundas e**
terças-feiras, às 14h pelo
canal do YouTube.

**DÊ O PLAY
NA SUA
CIDADANIA!**



Participe das sessões da Câmara
Municipal de Francisco Beltrão.
**Online ou presencial, sua voz
faz diferença!**

franciscobeltrao.pr.leg.br

Acesse nossas redes sociais -   



Câmara Municipal de
FRANCISCO BELTRÃO

Handwritten signatures and marks at the bottom left of the page.

PEÇA 4

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Instituto da Visão de Cascavel

Título: O que é isso?

Peça: Jingle 30"

Data de produção: outubro 2024

Veiculação: novembro 2024 até fevereiro de 2024

Distribuição: Rádio Tarobá, Rádio Capital, Rádio Massa, Rádio Jovem Pan.

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

O Instituto da Visão de Cascavel, referência em saúde ocular na região, é um hospital oftalmológico que se destaca por oferecer especialidades raras e de alta complexidade, difíceis de encontrar na região Oeste do Paraná. Com uma equipe composta por especialistas altamente qualificados, o Instituto tem como missão proporcionar atendimento oftalmológico completo e de excelência.

Com o objetivo de comunicar à população a chegada de novas especialidades, como oftalmopediatria, neuro-oftalmologia e uveíte, o Instituto da Visão, em parceria com nossa agência, solicitou a criação de uma campanha informativa e acessível.

A estratégia criativa adotada teve como base o conceito de que as pessoas não precisam entender profundamente essas doenças ou especialidades médicas, elas só precisam saber a quem recorrer. Por isso, a campanha foi construída para destacar o Instituto como o lugar certo para cuidar da visão, transmitindo confiança, proximidade e autoridade no assunto.

Peça disponível no pen drive em anexo, pasta repertório.

PEÇA 5

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Prefeitura de Assis Chateaubriand

Título: Crescimento que transforma: negócios que prosperam!

Peça: 1/2 página de jornal 29,7x26cm

Data de produção: março de 2025

Veiculação: março de 2025

Distribuição: Jornal O Regional, Jornal A Voz do Paraná e Jornal de Fato

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Com a busca de novos investimentos, Assis Chateaubriand propôs a criação de uma campanha que comunicasse para a população e possíveis investidores o crescimento da cidade. Portanto, essa peça foi desenvolvida com o objetivo de posicionar Assis Chateaubriand como um dos principais polos de desenvolvimento e oportunidades do Paraná. Com o slogan "Crescimento que transforma: negócios que prosperam!", a campanha valoriza os diferenciais estratégicos do município, reforçando sua infraestrutura moderna, a qualificação da mão de obra local e o ambiente favorável para investimentos.

A frase "Investir aqui é construir o futuro" sintetiza o propósito da peça: convidar o público a olhar para o município não apenas como um local de passagem, mas como um verdadeiro terreno fértil para o crescimento pessoal, empresarial e social.

**Assis
Chateaubriand**

INVESTIR AQUI É
CONSTRUIR O FUTURO!

**Crescimento que
transforma: negócios
que prosperam!**

Assis Chateaubriand é uma cidade que une
infraestrutura moderna, mão de obra qualificada e
um ambiente de negócios dinâmico.

Com **localização estratégica** no Paraná e
conectada às principais rotas do estado, oferece
oportunidades únicas para quem busca fazer parte
de uma história de **crescimento e desenvolvimento**.



**ASSIS
CHATEAUBRIAND**
O amanhã se constrói hoje!

www.assischateaubriand.pr.gov.br

Prefeitura de Assis Chateaubriand



PEÇA 6

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Opção Telecom

Título: Mesh Mesh Baby

Peça: Filme de 30"

Data de produção: julho de 2024

Veiculação: julho de 2025

Distribuição: ExpoRondon 2025

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Em busca de apresentar aos seus clientes uma solução para os pontos cegos das residências e empresas, a Opção Telecom nos instigou a criar uma campanha descontraída para o lançamento do produto e serviço. O público é Clientes que sofrem com pontos cegos em sua residência e/ou empresa e por isso optou por um repetidor, mas não atende como deveria e precisa de algo que amplie o sinal sem que precise ficar mudando de wifi, especialmente em ambientes amplos e com muitas divisórias.

Com o argumento principal de que com a tecnologia Mesh da Opção Telecom você não precisa mais ficar dependente de vários pontos wifi dentro da sua casa ou empresa, crie uma rede ampla e estável com a Opção Telecom. E o objetivo da campanha era lançar a nova linha de produto/serviço da empresa, a Rede Mesh. Com o objetivo de colocar a campanha nas cidades que há a cobertura da Opção e aumentar a visibilidade da marca nessas praças com a chegada dessa tecnologia. A campanha conta com um enxoval completo de peças.

Peça disponível no pen drive em anexo, pasta repertório.

PEÇA 7

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Prefeitura Municipal de Palotina

Título: 65 anos de Palotina

Peça: Filme de 1'30"

Data de produção: junho/julho de 2025

Veiculação: julho de 2025

Distribuição: Redes sociais do município

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Em celebração aos 65 anos de Palotina, desenvolvemos uma campanha institucional que vai além da comemoração. Ela é um tributo à memória, à gratidão e à construção coletiva que moldou o município ao longo das décadas. A proposta foi homenagear quem fez e continua fazendo a diferença, valorizando desde os pioneiros que desbravaram as primeiras terras, até os ex-prefeitos que lideraram diferentes etapas do desenvolvimento da cidade.

O ponto central da campanha é um filme emocionante e respeitoso, que mistura história, reconhecimento e esperança. Nele, realizamos uma homenagem póstuma (in memoriam) aos ex-prefeitos já falecidos, valorizando seu legado com sensibilidade e respeito. Damos voz aos ex-prefeitos, que deixam mensagens marcantes sobre Palotina, suas transformações e seu futuro.

Uma campanha sensacional que é um reconhecimento coletivo que conecta passado, presente e futuro, celebrando não apenas uma data, mas uma trajetória feita por mãos que plantaram, cuidaram e fizeram crescer.

Peça disponível no pen drive em anexo, pasta repertório.

PEÇA 8

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Instituto da Visão de Cascavel

Título: Natal Instituto da Visão

Peça: Filme de 60"

Data de produção: outubro de 2024

Veiculação: dezembro de 2024

Distribuição: Cinemas de Cascavel e redes sociais

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

O Instituto da Visão, reafirmando sua presença na comunidade de Cascavel, nos confiou a missão de criar seu filme natalino. O desafio: conceber uma peça que fosse simultaneamente emocionante, informativa e cativante.

Nossa equipe de criação desenvolveu a ideia central: "Que nenhum problema de visão seja obstáculo para sua felicidade". Esta mensagem serve como alicerce para uma narrativa que entrelaça o espírito natalino com a importância crucial da saúde ocular.

Para dar vida a esta visão, nosso ilustrador em parceria com a produtora, elaborou um storyboard detalhado, traduzindo o conceito em cenas visualmente impactantes.

Este filme natalino não apenas reforça a presença do Instituto da Visão na comunidade, mas também destaca a importância da saúde ocular de maneira lúdica e memorável e cria uma conexão emocional com o público, mesclando o espírito natalino com uma mensagem de saúde relevante.

Peça disponível no pen drive em anexo, pasta repertório.

PEÇA 9

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Berger Bier

Título: The Blonde Nun

Peça: Ilustração

Data de produção: setembro de 2023

Veiculação: a partir de outubro de 2023

Distribuição: Distribuição de embalagem para as regiões atendidas no Espírito Santo.

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

A empresa nos procurou com a missão de enaltecer seu novo produto: uma cerveja artesanal com uma história fascinante. Durante a guerra, em um convento belga, Irmã Margareta, conhecida por seus cabelos loiros escondidos sob o hábito, criou uma cerveja especial, um líquido milagroso que poderia curar qualquer mal. Diz a lenda que, em uma noite estrelada, um general ferido tomou um gole da Belgian Blond Ale, de sabor equilibrado, perfumada e muito cremosa, e instantaneamente sentiu curar o seu espírito. "The Blonde Nun" é um tributo àquela freira corajosa e generosa, que trouxe alegria por meio da arte da cerveja.

Inspirados pela história, a agência decidiu criar uma ilustração que representasse o espírito de cura e generosidade da Irmã Margareta. O conceito começou com esboços à mão, nos quais a figura da freira foi desenhada segurando um copo de cerveja, simbolizando a bebida lendária. Para capturar a atmosfera histórica, utilizamos tons terrosos e elementos decorativos clássicos, entrelaçados com ramos de lúpulo, que também faz parte do processo de fabricação. Para trazer um sentimento de tradição e autenticidade o layout foi projetado para ser visualmente atraente e informativo. Cada detalhe, desde os ornamentos até as cores, foi cuidadosamente selecionado para criar uma conexão emocional com a história.



PEÇA 10

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda

Cliente/Produto: Prefeitura Municipal de Palotina

Título: Prefeitura de Palotina

Peça: Filme de apresentação da nova identidade visual do governo

Data de produção: junho de 2025

Veiculação: a partir de julho 2025

Distribuição: Redes sociais do município e Portal Palotina Press

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Com a necessidade de criar uma nova cara para o Governo de Palotina, o atual prefeito nos passou essa missão. A nova marca do Governo de Palotina nasce com o coração enraizado na história e o olhar voltado para o futuro. Inspirada no brasão idealizado pelo professor Arthur Luponi, a nova marca carrega a alma do povo pioneiro que, com coragem, fé e trabalho, transformou campos em cidades e sementes em esperança.

Como destaque da composição visual, o amarelo chama a atenção para a capela de Nossa Senhora da Salette, construída pelos primeiros moradores. Ao lado, o sol irradia luz e energia, representando a renovação constante, o vigor da juventude e a força de um povo que não para de crescer. Abaixo do sol o verde dos campos férteis e o azul dos céus amplos que traduz a riqueza do agronegócio que move a economia local.

Acima, surge o pombo, ícone universal da paz. Ele nos lembra que Palotina é terra de amizade, de respeito, pureza e união, um lugar onde as diferenças se somam. As cores da nova identidade que são vivas, quentes e alegres, refletem o que somos como cidade: acolhedores, fortes, prósperos e esperançosos. Elas não apenas decoram; elas contam nossa história. 65 anos, juntos por Palotina.

Peça disponível no pen drive em anexo, pasta repertório.

Foz do Iguaçu, 06 de agosto de 2025

Elvis Cândido Lima

Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda
Elvis Cândido Lima
CPF nº 394.149.149-00
Representante Legal



**Inspiração
em cada
página,
inovação em
cada ideia.**



Rua Presidente
Kennedy, 2802.
Coqueiral
85807-080
Cascavel/PR



45 3035 3391
45 9 9900 3601



www.blancolima.com.br
f @agenciablancolima
@agenciablancolima

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



BLANCOLIMA
comunicação & marketing